



Verband Deutsches
Reisemanagement e.V.



VDR und Fraunhofer IML erforschen die Zukunft der geschäftlichen Mobilität



Unsere Partner:



VDR und Fraunhofer IML erforschen die Zukunft der geschäftlichen Mobilität

Hintergrund

Der VDR hat das Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik beauftragt, eine Studie zum Thema „Zukunftsbild „Geschäftliche Mobilität“ – Trends, Entwicklungen und Handlungsempfehlungen“ zu erarbeiten.

Die Studie

Drei Themenfelder stehen im Fokus der Untersuchung: Im Themenfeld „Technologien“ werden Entwicklungen rund um die Digitalisierung und Automatisierung von Reiseprozessen untersucht. „Reise- und Mobilitätsformen“ rücken die Entwicklung und Relevanz neuer Geschäftsmodelle in den Vordergrund, zum Beispiel durch neue Services oder Community-Marktplätze für Verkehrsmittel und Unterkünfte. Das dritte Themenfeld „Einstellungen und Anforderungen“ stellt den Geschäftsreisenden und seine Anforderungen an eine Dienstreise in den Vordergrund. Dadurch wird sichergestellt, dass der Reisende selbst als Trendsetter auftreten kann, gleichzeitig aber erheblichen Einfluss darauf hat, ob Technologien oder Geschäftsmodelle angenommen werden.

Ziel

Ziel der Untersuchung wird es sein, Entwicklungen zu identifizieren und zu bewerten, die die Zukunft von geschäftlicher Mobilität bis zum Jahr 2025 entscheidend beeinflussen werden. Digitalisierung, neue Geschäftsmodelle oder auch „Mobility as a Service“ verändern die Mobilität, wie wir sie kennen. Unsere Studie untersucht, inwieweit diese Entwicklungen sich auf die Mobilität von Geschäftsreisenden auswirken, was sich für Travel Manager verändern wird und wie diese Veränderungen als Chance genutzt werden können.

Ergebnis

Die Entwicklungen in diesen Trendfeldern werden zu einem Zukunftsbild der geschäftlichen Mobilität zusammengeführt, das Travel Managern, Anbietern im Bereich Geschäftliche Mobilität und dem VDR aufzeigt, wie verschiedene Entwicklungen zusammenspielen und die geschäftliche Mobilität verändern. Darauf aufbauend leitet das Fraunhofer IML Handlungsempfehlungen für Travel Manager, Unternehmen und Anbieter ab, um für diese Entwicklungen vorbereitet zu sein.

Zur Umfrage: www.vdr-service.de/fraunhofer-studie