

UNTERNEHMENSLOGISTIK



DER BEREICH UNTERNEHMENSLOGISTIK IN ZAHLEN

seit 2005

6,3 Mio.
Umsatz in 2014

70
Mitarbeiter (aktuell)

Projekte in
30 Ländern

880
Projekte

286
Kunden

INHALT

Unser Leitbild	4
Deshalb sind wir der richtige Partner!	5
Formen der Kooperation	6
Vorstellung ausgewählter Themen	8
Übersicht über unser Portfolio	22
Ansprechpartner	24

GRUSSWORT

Seit über 30 Jahren ist das Fraunhofer IML eine Institution für anwendungsorientierte Wissenschaft in der Logistik. Unsere Kernkompetenz, mit der wir unsere Anwendungspartner aus der Industrie wissenschaftlich fundiert und tatkräftig unterstützen, ist seit jeher, das Beste aus der Forschung für den Nutzer unmittelbar verfügbar zu machen.

Der Bereich Unternehmenslogistik des IML steht für die ganzheitliche Betrachtung der unternehmensinternen und unternehmensübergreifenden Prozesse in ihrem Zusammenspiel mit IT, Technologie, Management und Finanzen. Mit einem Team aus Logistikern, Ingenieuren, Wirtschaftswissenschaftlern und Informatikern erarbeiten wir Lösungen für Ihre Anforderungen von morgen. Gleichzeitig übertragen wir diese wissenschaftlich fundierten Lösungen auf Ihre spezifischen Anwendungen und unternehmensspezifischen Gegebenheiten. Die wissenschaftliche Basis und praktische Transferkompetenz verbunden mit der ausgewiesenen Neutralität des IML ist es, was unsere Partner in Industrie, Dienstleistung und Handel schätzen.

Ich lade Sie herzlich ein, auf den folgenden Seiten bei einer Exkursion durch die thematischen Schwerpunkte der Unternehmenslogistik neue und nützliche Impulse für die Bewältigung Ihrer aktuellen und zukünftigen Herausforderungen zu gewinnen. Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Durchblättern und kreative Gedanken für Ihr Unternehmen,

Ihr



Michael Henke





UNSER LEITBILD: PARTNER DER UNTERNEHMEN



»Erfolg ist die Bewegung des Potenzials in die richtige Richtung.«
Andreas Tenzer

Als langjähriger Partner der Industrie leistet der Bereich Unternehmenslogistik des Fraunhofer IML in vielen Formen der Kooperation mit der Praxis entscheidende Beiträge zur effizienten Wertschöpfung von Unternehmen aller Branchen und Größen auf den Themenfeldern Logistik, Produktion und Einkauf.

Unsere interdisziplinären Teams erforschen und entwickeln seit über 30 Jahren innovative Lösungen für die strategische Entwicklung, die taktische Planung und die operative Steuerung von Unternehmen und Unternehmensnetzwerken im Sinne eines übergreifenden Supply Chain Management.

Bei unserem ständigen Streben nach Verbesserungen stehen sie im Mittelpunkt: die Unternehmer, Führungskräfte und Manager, Mitarbeiter und Experten in den Unternehmen. Deshalb sehen uns unsere Praxispartner auch als Ideengeber und Moderator des unternehmerischen Fortschritts.

Getreu diesem bewährten Leitbild setzen wir Innovationen und Veränderungen gemeinsam um: Mit den Menschen und für die Menschen im Unternehmen – und über dieses hinaus.

DESHALB SIND WIR DER RICHTIGE PARTNER!



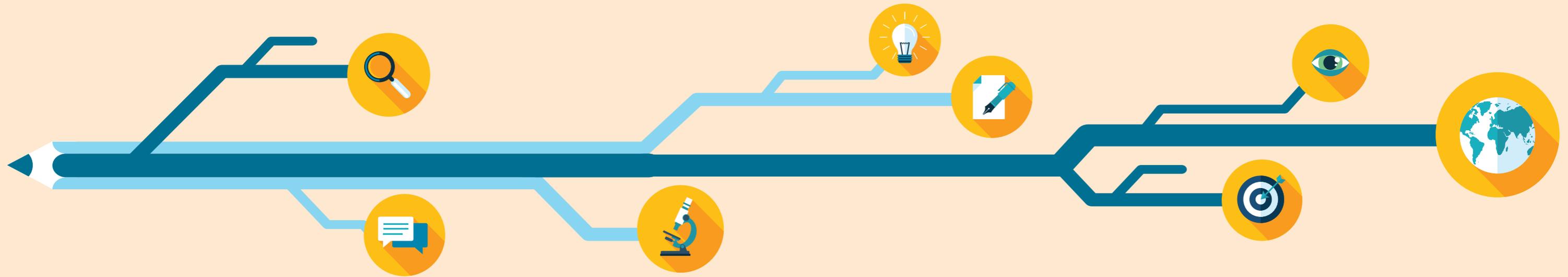
»Wer uns vor nutzlosen Wegen warnt, leistet uns einen ebenso guten Dienst, wie derjenige, der uns den rechten Weg anzeigt.«
Heinrich Heine

Was unsere Partner von uns erwarten und seit Jahren zuverlässig erhalten, sind Innovationskraft, Originalität und Kreativität im besten Fraunhofer-Sinne. Deshalb entwickeln wir auf Basis neuester wissenschaftlicher Methoden und Erkenntnisse anwendungsorientierte Lösungen für Ihr Unternehmen.

Unsere Verbindung mit dem Lehrstuhl für Unternehmenslogistik (LFO) an der TU Dortmund erschließt unseren Partnern dabei die neuesten Erkenntnisse aus der Grundlagenforschung. Ein zusätzlicher Vorteil für jeden Praktiker ist die ausgewiesene Neutralität des Fraunhofer IML als international renommiertes und anwendungsorientiertes Forschungsinstitut für Logistik und Supply Chain Management.

Wir stehen für zukunftsweisende strategische Unternehmensentwicklung, vorausschauende taktische Planung, professionelle operative Steuerung und deren Integration in Logistik, Produktion und Einkauf. Ziel und Ergebnis unserer Arbeit ist dabei das optimale Ineinandergreifen von Prozessen, IT, Management und Finanzen unter Nutzung neuester, innovativer Technologien.

Unsere interdisziplinären Teams mit Logistikern, Ingenieuren, Wirtschaftswissenschaftlern und Informatikern garantieren die ganzheitliche Kompetenz bei der Lösung Ihrer ganz spezifischen Aufgabenstellungen.



FORMEN DER KOOPERATION: GEMEINSAM ERFOLGREICH

»Eine Investition in Wissen bringt immer noch die besten Zinsen ein.«

Benjamin Franklin

Auftragsforschung

Sie stellen sich einer logistischen Herausforderung und benötigen zeitnah konkreten Lösungen? Wir unterstützen Sie bei der Lösungsfindung und Umsetzung. Projekte der Auftragsforschung zeichnen sich durch klar definierte Ziele, Aufgaben und Meilensteine aus und liefern Ihnen direkt umsetzbare Ergebnisse für Ihr Unternehmen.

Change Management

Viele Optimierungsprojekte erzielen nicht den gewünschten Erfolg, weil die beteiligten Mitarbeiter nicht ausreichend in den Veränderungsprozess eingebunden sind. Gemeinsam mit Ihren Führungskräften und Mitarbeitern gewährleisten wir die nachhaltige Umsetzung der erarbeiteten Lösungen und damit das Erschließen der angestrebten Potenziale.

Interaktive Schulungen

Nutzen Sie unsere standardisierten oder für Ihr Unternehmen maßgeschneiderten Schulungen zu allen Themenfeldern der Logistik und deren Schnittstellen. Die Schulungen können entweder an Ihrem Standort oder am Fraunhofer IML unter Nutzung unserer Infrastruktur durchgeführt werden. Damit Sie einen möglichst hohen Wirkungsgrad erzielen, sind unsere Schulungen stark interaktiv konzipiert.

Focus Groups

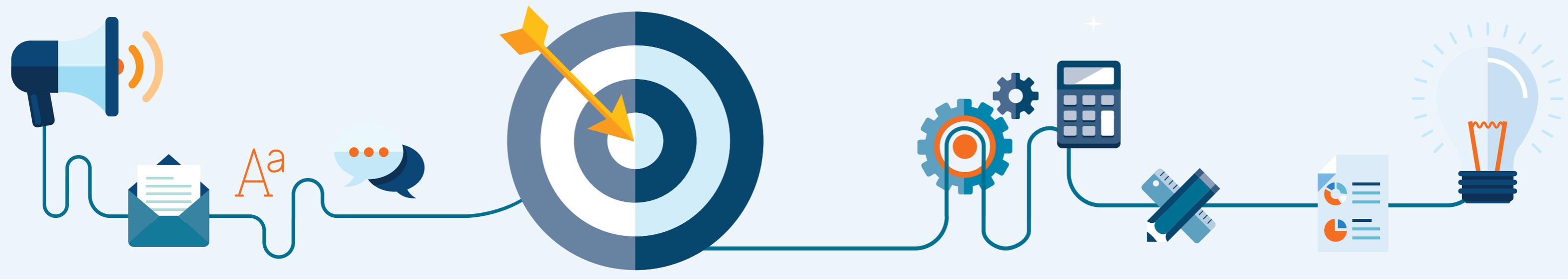
Sie und weitere interessierte Industrieunternehmen erarbeiten, moderiert durch unsere Wissenschaftler und fokussiert auf neue, innovative und wegweisende Themen, in vier Workshop-Terminen konkrete Lösungen. Das gemeinsam erarbeitete Ergebnis steht jedem teilnehmenden Unternehmen zur weiteren Verwendung zur Verfügung.

IML-Laboratorien

Damit Sie bei langfristigen Vorhaben effizient mit uns zusammenarbeiten können, bieten wir Ihnen als Spezialform der Kooperation unsere Laboratorien an. Sie bestehen aus einem Team Ihrer Mitarbeiter und unserer Spezialisten. Diese Teams erhalten am Institut Zugang zu den technischen Einrichtungen und Labors. Je nach Komplexität der Aufgabenstellung variieren Dauer und Intensität solcher Laboratorien. Definition der Aufgabe und thematische Abgrenzung werden individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt. Die erarbeiteten Lösungen und Erkenntnisse stehen Ihnen und dem Institut exklusiv zur Verfügung.

Verbundvorhaben

Verbundvorhaben in der Forschung werden von öffentlichen Institutionen, wie beispielsweise Land, Bund oder EU, gefördert. Mit solchen Forschungsprojekten erschließen Industrieunternehmen gemeinsam mit Wissenschaftseinrichtungen neue Themen. Für ein Verbundvorhaben beantragen Industriepartner und Forschungseinrichtungen gemeinsam die Fördermittel. Das Ergebnis solcher Vorhaben sind allgemeingültige Erkenntnisse und breit anwendbare Methoden. Diese können beispielsweise im Rahmen der Auftragsforschung auf Ihre unternehmensspezifischen Bedürfnisse und Anwendungen adaptiert und übertragen werden.



MASSGESCHNEIDERTE STRATEGIEN FÜR LOGISTIK, PRODUKTION UND EINKAUF



»Es ist nicht die stärkste oder intelligenteste Art, die überlebt. Es ist die Art, die sich Veränderungen am besten anpasst.« *Charles Darwin*

Wir stellen Ihre strategischen unternehmerischen Ziele und Ihre aktuelle Position im Wettbewerb in den Mittelpunkt. Bei der Entwicklung Ihrer Strategie unterstützen wir Sie bei der Auswahl der für Sie passenden prinzipiellen Herangehensweisen der Strategieentwicklung: Inkrementelle Evolution oder revolutionäre Veränderung. Hierauf bauen wir die nötigen Führungskräfte- und Mitarbeiter-Workshops mit einer wissenschaftlich fundierten Konzeptarbeit auf. Dafür nutzen wir auch den branchenübergreifenden Transfer von Best Practices und ihre Adaption auf Ihre spezifischen Bedürfnisse.

Auf Grundlage Ihrer neuen Strategie analysieren wir Ihre etablierten Prozesse, identifizieren Schwachstellen und Anpassungsbedarfe. Aus dieser Analyse leiten wir die maßgeblichen strategischen Handlungsfelder mit ihren Potenzialen ab.

Der Abschluss der strategischen Arbeit ist die Identifikation der erforderlichen Umsetzungsschritte, deren Priorisierung und Überführung in eine Entwicklungs-Roadmap. So steht Ihnen als Ergebnis das konzeptionelle Handwerkszeug zur zukunftsfähigen Ausrichtung Ihres Unternehmens zur Verfügung.

IHR NUTZEN

Gemeinsam gestalten wir die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens und vermeiden dadurch reaktive und hektische Anpassungen in einzelnen Unternehmensbereichen.

Unsere Experten verfügen über langjährige Erfahrung und die nötige wissenschaftliche Methodenkompetenz, um Ihre neue Strategie robust zu gestalten, wirksam zu kommunizieren und auf breiter Basis nachhaltig im Unternehmen zu verankern.

Die Erfahrung zeigt: Ein von neutraler Seite professionell begleiteter Strategieprozess spart Zeit, Kosten und Nerven – bei deutlich besseren Ergebnissen.

Der externe Blick ins Unternehmen und über den Tellerrand des Unternehmens hinaus hilft, das Wesentliche zu fokussieren und sich nicht in den typischen Fallen der Strategiebildung zu verlieren.

Unternehmen mit kontinuierlichem Strategiebildungsprozess schaffen sich selbst die nötigen Voraussetzungen, um wandlungsfähig und vor allem nachhaltig im Wettbewerb bestehen und erfolgreich sein zu können.



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: OPTIMIEREN SIE IHR UNTERNEHMENSNETZWERK

»Der Nachteil der Intelligenz besteht darin, dass man ununterbrochen gedrängt ist, dazuzulernen.« *George Bernard Shaw*

Zwar wird die Welt immer kleiner, aber gleichzeitig immer komplexer. Globale Supply Chains erschließen weltweit Beschaffungs- und Absatzmärkte. Als Komplexitätstreiber wirken zusätzlich individualisierte Produkte, die immer engmaschigere Vernetzung zwischen Güter- und Kapitalmärkten, die steigende Bedeutung von gesetzlichen Rahmenbedingungen und geopolitischen Verwerfungen sowie der rasante technische Fortschritt.

Jeder muss global handeln, um langfristig erfolgreich zu sein. Nur das effiziente Management, die professionelle Koordination und die Schaffung von Transparenz und Vorhersagbarkeit in solchen komplexen Gebilden versetzt in die Lage, proaktiv in sämtlichen Marktlagen erfolgreich zu handeln, das Beste aus Ihrer Supply Chain herauszuholen und Risiken sowie ihre Folgen zu minimieren.

Reibungslos funktionierende Supply Chains ergeben sich nicht einfach aus „historisch gewachsenen“ Gefügen. Eher im Gegenteil: Es beginnt bereits mit der Gestaltung einer Supply Chain, also der Auswahl der richtigen Lieferanten oder der Schaffung der richtigen Struktur. Es setzt sich in der Planung von Absatzmöglichkeiten, Kapazitäten und Bedarfen fort. Und es endet mit der effizienten und IT-unterstützten Steuerung der Ausführung der Prozesse. Das Team der Unternehmenslogistik unterstützt Sie auf allen drei Ebenen des Supply Chain Management.

IHR NUTZEN

Unser Ziel ist es, maßgeschneiderte und innovative Lösungen für Sie zu schaffen. Dabei streben wir die bestmögliche Kombination aus Struktur, Prozess und unterstützender IT an. Bereits erfolgreich bei unseren Industriepartnern implementierte vernetzte Lösungen für die Verfügbarkeitsplanung sowie das Bedarfs- und Kapazitätsmanagement zeigen, dass auch sehr komplexe logistische Netzwerke kosteneffizient, robust und nachhaltig beherrscht werden können.

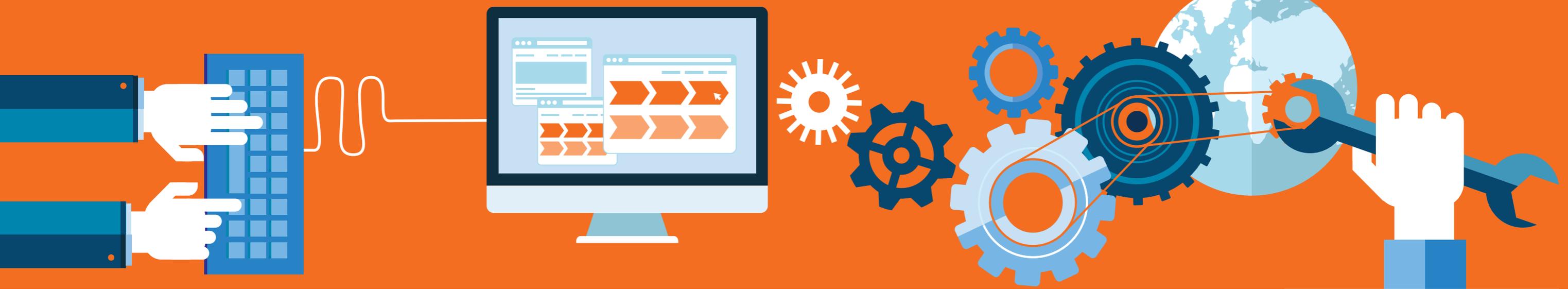
Da wir den Auftragsabwicklungsprozess in den Mittelpunkt unserer Arbeit stellen, haben wir automatisch stets auch Ihre Kunden im Auge und schaffen Kundenzufriedenheit – und das kommt wiederum direkt Ihrem Unternehmen zugute.

Nur ein spezifisch auf das konkrete Unternehmen und seine Partner zugeschnittenes Supply Chain Management kann die oft überwältigende Komplexität moderner Netzwerke überschaubar und beherrschbar machen.

Supply Chain Management ist heute nicht mehr ohne IT möglich. Wir erschließen Ihnen IT-Innovationen für Ihr Supply Chain Management durch individuelle und schlanke IT-Lösungen als Add-on zu Ihren bestehenden Systemen.

Der zentrale Nutzen unserer ganzen Arbeit: Wandlungsfähige Supply Chains, die in jeder Marktsituation agil dem jeweiligen Bedarf angepasst werden können und dabei zu den richtigen Kosten den richtigen Service-Level für Ihre Kunden realisieren.

Schon heute stehen nicht mehr (nur) Unternehmen, sondern vor allem Supply Chains im Wettbewerb: Unternehmen mit den besseren Supply Chains, das heißt mit dem überlegenen Supply Chain Management werden, sind und bleiben erfolgreich.



GESCHÄFTSPROZESSOPTIMIERUNG: EINFACH, SCHLANK UND NACHHALTIG

»Die Summe der Einzelinteressen ergibt nicht Gemeinwohl, sondern Chaos.«

Manfred Rommel

Vorteile im Wettbewerb erzielt, wem es gelingt, seine Prozesse entlang der gesamten Auftragsabwicklung proaktiv so flexibel zu gestalten, dass er jedwede Veränderung im volatilen Umfeld vorausschauend meistern kann. Hohe Bestände, lange Durchlaufzeiten und ineffiziente Prozesse erschweren vielen Unternehmen die Schaffung dieser Voraussetzung für Erfolg.

Aus diesem Grund hat das Fraunhofer IML eine Methodik der ganzheitlichen Optimierung sämtlicher Geschäftsprozesse – in Summe oder auf einzelne Teilbereiche fokussiert – vom Auftragseingang bis zur Retourenabwicklung entwickelt. Mit unserer Software „LogiChain“ bieten wir neben der Aufnahme, Schwachstellenanalyse und Sollprozessmodellierung zudem die Simulation Ihrer Prozesse unter verschiedenen Lastzuständen an, um so kritische Ressourcen sowie Kostentreiber zu identifizieren.

Unser praxisbewährtes „Prozessketteninstrumentarium“ beseitigt nicht nur Ihre operativen Prozesshemmnisse. Wir können mit diesem Instrument viel mehr für Sie tun: Die strategische Weiterentwicklung eines Unternehmens gelingt nur mit leistungsfähigen und strategiekonformen Prozessen. Erst mit der Gestaltung optimierter Abläufe werden Unternehmen notwendige Strategieanpassungen und Veränderungen, respektive Anpassungen ihres Geschäftsmodells erfolgreich meistern. Auch die Analyse, Auswahl und Einführung neuer IT-Systeme wird durch Prozesstransparenz wesentlich erleichtert. Wir unterstützen Sie bei der Überführung Ihrer Prozesse in ein Lastenheft, bei der Auswahl von geeigneten Systemen und begleiten deren Einführung.

IHR NUTZEN

Durch unser systematisches Vorgehen, die weitreichende Expertise aus Projekten mit anderen Unternehmen sowie die objektive Perspektive, die wir bei der Analyse Ihrer Unternehmensprozesse einnehmen, identifizieren wir die entscheidenden Optimierungshebel. Kein noch so motivierter interner Experte kann bei der Prozessoptimierung auf die langjährige Erfahrung eines interdisziplinären Expertenteams sowie auf dessen breite Kenntnis aktueller technologischer und methodischer Entwicklungen zur Verbesserung von Unternehmensprozessen zurückgreifen.

Wir erarbeiten speziell auf Ihre Gegebenheiten abgestimmte Geschäftsprozesse in enger Abstimmung mit Ihren Mitarbeitern. So schaffen wir die erforderliche Akzeptanz für die nachhaltige Umsetzung der verbesserten Prozesse.

Für das Controlling dieser Prozessverbesserungen entwickeln wir für Sie ein strategiekonformes Kennzahlensystem und begleiten das Change Management über dessen Einführung hinaus.

Vom Kooperationsmanagement über die Geschäftsfeldentwicklung bis hin zur Post-Merger-Process-Integration profitieren Sie in allen Ihren Change-Vorhaben von reibungslos ablaufenden und transparenten Prozessen. Unsere Kompetenz in der Geschäftsprozessoptimierung bildet somit die Basis für weitreichende strategische Entscheidungen und Entwicklungen in Ihrem Unternehmen.



FINANCIAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: VERKNÜPFUNG VON WAREN-, INFORMATIONS- UND FINANZSTRÖMEN

»The biggest financial question of the 21st century is: Where is the money?«

Norman Mailer

Robuste Finanzen entlang der kompletten Supply Chain sind eine lange vernachlässigte, aber zwingende Voraussetzung für den langfristigen Erfolg jedes logistischen Netzwerkes. Hierzu erarbeiten wir eine möglichst optimale Verknüpfung von Waren-, Informations- und Finanzströmen. So wie das Supply Chain Management Transparenz bei den Warenströmen schafft, schafft das Financial Supply Chain Management Transparenz über die finanziellen Potenziale und Risiken innerhalb der Supply Chain.

Wir entwickeln mit Ihnen zusammen Lösungen für die rechtzeitige, umfängliche und entlang der Supply Chain ausgeglichene Finanzierung von Warenströmen. Auf diese Weise verhindern wir mögliche finanzielle Erschütterungen der Logistikkette auf Lieferantenseite. Dabei bedienen wir uns modernster innovativer Methoden des Financial Supply Chain Management wie beispielsweise Reverse Factoring oder Supply Chain Finance und verknüpfen etablierte Methoden der Warenwirtschaft mit modernen Finanz-Instrumenten, zum Beispiel in Form der 3rd-Party-Konsignation.

Ein weiteres Instrument, mit dem wir den finanziellen Herausforderungen Ihrer logistischen Netzwerke begegnen, ist die Einführung von Steuerungs- und Finanzkennzahlen. Dabei steht neben der Identifizierung und der benchmark-gestützten Auswahl relevanter Führungskennzahlen deren durchgängige Verknüpfung mit operativen Steuerungsgrößen im SCM-Prozess im Mittelpunkt.

IHR NUTZEN

- Konzeptioneller Rahmen für die Beantwortung einer der zentralen Herausforderungen im zukünftigen Supply Chain Management: die Verknüpfung der physischen und finanziellen Supply Chain.
- Stärkung von Wettbewerbsfähigkeit und Unternehmenserfolg durch Freisetzung von in der Lieferkette gebundener Liquidität.
- Schaffung stabiler Supply Chains durch Einsatz innovativer Finanzierungsinstrumente, u.a. unter Einbindung von Finanzdienstleistern.
- Proaktives Erkennen von drohenden Liquiditätsengpässen und Ausfallrisiken durch Schaffung von Transparenz und Einsatz geeigneter Steuerungskennzahlen.
- Bewertung der Kosten-/Nutzen-Effekte sowie der Ergebniswirksamkeit von Maßnahmen entlang der Lieferkette.
- Identifikation und nachhaltige Realisierung von Kostensenkungs- und Ergebnis-Potenzialen in Einkauf und Logistik.



SERVICE-MANAGEMENT: OPTIMIEREN SIE INSTANDHALTUNG, ERSATZTEILWESEN UND AFTER-SALES!

»Ein Unternehmen, das sich uneingeschränkt dem Service widmet, hat nur eine Sorge bezüglich der Gewinne. Sie sind peinlich groß.« *Henry Ford*

Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit von technischen Anlagen erhalten eine immer größere Bedeutung. Um diese sicherzustellen, ist ein ganzheitliches Anlagenmanagement erforderlich, welches nicht an den Grenzen des Unternehmens halt macht. Das Ziel einer anforderungsgerechten Verfügbarkeit von Anlagen kann nur erreicht werden, wenn alle Beteiligten – Anlagen- und Komponentenhersteller, Anlagenbetreiber und Dienstleister – gemeinsam an einem Strang ziehen. Wir unterstützen alle Beteiligten mit erprobten Angeboten.

Für die Betreiber von Anlagen entwickeln wir effiziente Strategien für die innerbetriebliche Instandhaltung und das Ersatzteilmanagement, gestalten gemeinsam die erforderlichen Prozesse und stellen die Implementierung sicher. Die Einbeziehung von internen und externen Partnern ist dabei obligatorisch.

Für Anlagenhersteller entwickeln wir ein am Lebenszyklus der Anlagen ausgerichteter Service-Konzept für eine nachhaltige Kundenbindung. Zustandsüberwachung, weltweite Ersatzteilkonzepte und Sicherung der vereinbarten Verfügbarkeit sind hier beispielhafte Anforderungen.

Für Dienstleister und Händler gestalten wir auf die Anforderungen ihrer aktuellen und zukünftigen Kunden zugeschnittene Service-Strategien. Wir kennen die aktuellen Trends in nationalen und internationalen Märkten und gestalten gemeinsam Netzwerke zur Sicherstellung einer hohen Service-Qualität.

IHR NUTZEN

Nutzen für Anlagenhersteller:

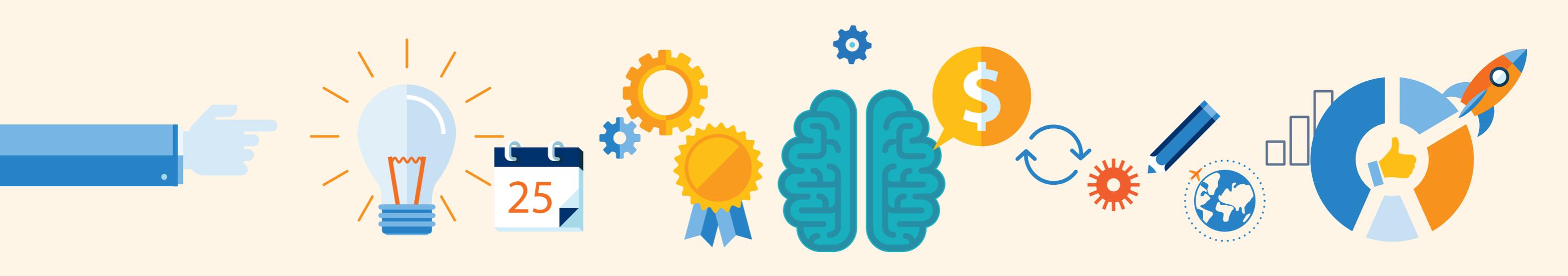
Kundenbindung durch Service liefert kontinuierlichen Umsatz. Gemeinsam entwickeln wir Service-Produkte, bei denen der Kunde den unmittelbaren Mehrwert gegenüber dem Wettbewerb erkennt.

Nutzen für Anlagenbetreiber:

Die Instandhaltung und das Ersatzteilmanagement erhalten den Stellenwert im Unternehmen, den sie verdienen. Die nachhaltige Sicherung der notwendigen Anlagenverfügbarkeit liefert einen entscheidenden Beitrag für die Produktivität Ihres Unternehmens. Nicht um jeden Preis, sondern abgestimmt auf Ihre spezifischen Anforderungen.

Nutzen für Händler und Dienstleister:

Sie sind in der Lage, sich durch ein differenziertes Serviceangebot vom Wettbewerb abzuheben. Ihre Dienstleistungen sind zukunftsfähig und abgestimmt auf die Anforderungen Ihrer Kunden. Sie kennen zu jeder angebotenen Dienstleistung die spezifischen Prozesskosten und können Ihre Angebote darauf gezielt abstimmen.



PRAXISPROBLEM: „UNSERE BESTÄNDE SIND ZU HOCH!“ – LEAN MANAGEMENT IN DER LOGISTIK

»Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein.« *Philip Rosenthal*

Logistik und Produktion werden künftig noch stärker zusammenrücken. Aufgrund ihrer rasant wachsenden technologischen Möglichkeiten wird die Logistik dabei immer mehr wertschöpfende Tätigkeiten übernehmen. Damit wird das Thema „Logistik im produzierenden Unternehmen“ zum wesentlichen Erfolgsfaktor im ganzheitlichen Supply Chain Management.

Innerhalb dieses zentralen Themenkreises treten isolierte Fragestellungen immer seltener auf: Komplexe Herausforderungen nehmen bereits heute drastisch zu – werden aber oft unzureichend angegangen. Dabei macht diese Komplexität eine ganzheitliche Analyse, Optimierung und Neugestaltung eben nicht an isolierten Teilprozessen und -strukturen, sondern entlang des kompletten Wertschöpfungsprozesses sinnvoll und notwendig. Typisch für diese oft nicht konsequent und systematisch angegangenen komplexen Herausforderungen ist das häufige Praxisproblem: „Unser Lager ist zu klein!“ Oft wird darauf reflexhaft mit einer pauschalen Vergrößerung des Lagers reagiert. Das greift zu kurz. So werden Symptome lediglich temporär gelindert, nicht aber das ursächliche Problem langfristig eliminiert.

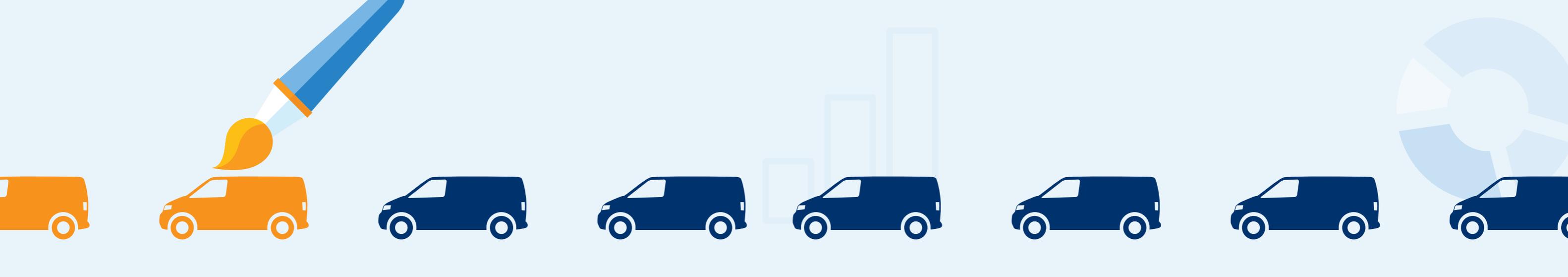
Aus diesem Grund klären wir von Anfang an, welche konkreten Ursachen tatsächlich für das „zu kleine“ Lager verantwortlich sind. Zur Klärung dieser spannenden Frage beziehen wir im Sinne unseres ganzheitlichen Optimierungsansatzes – quasi End to End – auch die Kunden und Lieferanten des Lagers entlang der Supply Chain ein. Dadurch ergibt sich meist ein komplett anderes Bild der Symptomatik, ein ursachengerechtes Bild.

DIE RICHTIGEN HEBEL IDENTIFIZIEREN

Die zu hohen Bestände können unter anderem entstanden sein durch

- falsche Dispositionsstrategien
- falsche Positionierung des Kundenauftragsentkoppelungspunktes (unter Berücksichtigung der Variantenvielfalt)
- Verwendung des Push- statt des Pull-Ansatzes
- zu lange und zu stark schwankende Durchlaufzeiten in der Produktion
- keine belastbare Planungsbasis
- keine bedarfsorientierte Produktionsversorgung.

Dank unserer langjährigen fachlichen Expertise und Erfahrung in vielen Industrieprojekten sind wir jederzeit in der Lage, sämtliche Ihrer logistischen Fragestellungen in Netzwerken übergreifend zu beantworten. Dabei ist es unser zentrales Ziel, jegliche Verschwendung entlang der Auftragsabwicklung im Sinne eines ganzheitlichen Lean Managements aufzuspüren, zu identifizieren und Ihnen Optionen zu deren Eliminierung an die Hand zu geben. Wir unterstützen Sie vom Wareneingang über alle Wertschöpfungsschritte bis hin zum Warenausgang, von der Kundenbestellung bis zur Rechnungsstellung und von der Absatz- bis zur Versandplanung.



ANWENDUNGSFALL: ZUKUNFTSFÄHIGE AUTOMOBILLOGISTIK

»Jeder Kunde kann sein Auto in jeder gewünschten Farbe bekommen, solange diese Farbe schwarz ist.« *Henry Ford*

Seit der Zeit von Henry Ford hat die Automobilindustrie eine rasante Entwicklung durchgemacht. Von der »unvarianten« Tin Lizzy entwickelte sich das Auto zu einem hochkomplexen und durch den Kunden individualisierbaren Produkt. Das Ergebnis ist eine hohe Teileanzahl je Fahrzeug mit einer nahezu unüberschaubaren Varianz. Da gleichzeitig die Wertschöpfungstiefe der OEMs abgenommen hat, ist die Logistik heutzutage quasi eine Kernkompetenz der Hersteller mit der Herausforderung, einen Teileumfang von tausenden Teilen je Fahrzeug punktgenau im Wertschöpfungsnetzwerk zu koordinieren, so dass eine bestandsarme Endmontage des Fahrzeugs möglich ist.

Im IML-Bereich Unternehmenslogistik besteht im Engineering dieser komplexen Supply Chains der Automobilindustrie ein detailliertes und umfassendes Prozesswissen. Seit den 90er Jahren erarbeiten wir zusammen mit deutschen und internationalen Automobilherstellern sowie Produzenten aus der Zulieferindustrie und Logistikdienstleistern innovative Lösungen. Hierbei sind effiziente IT-Prototypen entstanden, um die Prozesse der Automobillogistik und der Auftragsabwicklung in der Automobilindustrie zu analysieren, zu optimieren und zu unterstützen. Dabei setzen wir das seit 1998 bewährte und kontinuierlich weiterentwickelte Werkzeug OTD-NET zur simulationsbasierten Bewertung und Planung ein. Unser Dienstleistungsspektrum reicht damit von der Bewertung und Neugestaltung von Planungs- und Ausführungsprozessen bis zur Entwicklung von maßgeschneiderten IT-Lösungen für verschiedene Planungsprozesse.

LÖSUNGEN FÜR DIE AUTOMOBILLOGISTIK

Unseren Kunden aus dem Umfeld der Automobilindustrie bieten wir Lösungen in den folgenden Arbeitsfeldern an:

Strategieentwicklung:

- Dispositionsstrategien in Beschaffung und Distribution
- Versorgungs- und Zulieferstrategien

Prozessanalyse und -planung:

- Gestaltung des Auftragsabwicklungsprozesses inkl. der Beschaffungs- und Distributionsprozesse
- Organisation der Vertriebsprozesse (Auftragspooling, Lagerstrategien, Kundenverhalten)
- Erfassung und Berechnung von Kosten und Verlässlichkeit der Logistikprozesse

Methoden- und Werkzeugentwicklung:

- Optimierungsverfahren für die Auftragserzeugung, Wochenprogramm- und Reihenfolgeplanung
- effiziente Verfahren zur Stücklistenauflösung
- IT-Lösungen für das Bedarfs- und Kapazitätsmanagement
- IT-Lösungen für die Verfügbarkeits- und die globale Versorgungsplanung mit simulationsbasierter Vorausschau

Schulung:

- IT-basierte Planspiele
- Schulungen für Führungsnachwuchs und Logistikplaner

ÜBERSICHT ÜBER UNSER PORTFOLIO





Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML

Institutsleitung:

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Uwe Clausen

Univ.-Prof. Dr. Michael Henke

Univ.-Prof. Dr. Michael ten Hompel (geschäftsführend)

Joseph-von-Fraunhofer-Str. 2–4

44227 Dortmund

Unternehmenslogistik

Univ.-Prof. Dr. Michael Henke

Telefon +49 (0) 231 9743-100

E-Mail unternehmenslogistik@iml.fraunhofer.de

Website www.ims.fraunhofer.de/unternehmenslogistik

