



- 1 *Touristen*  
© Stefan Fedlmeier
- 2 *Laubfrosch*  
© Stefan Fedlmeier;  
Fraunhofer IML

## ERLEBNIS GRÜNES BAND

### Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML

Joseph-von-Fraunhofer-Straße 9  
83209 Prien am Chiemsee

Ansprechpartnerin

Dipl.-Betriebsw. (FH) Nicole Wagner  
Telefon +49 8051 901-113  
wagner@prien.iml.fraunhofer.de

[www.prien.iml.fraunhofer.de](http://www.prien.iml.fraunhofer.de)

### Ausgangssituation

Das »Grüne Band Deutschland« bezeichnet den ehemaligen innerdeutschen Grenzstreifen von der Ostsee bis ins sächsisch-bayerische Vogtland. Es ist Deutschlands größter Biotopverbund. Als Denkmal der deutschen Wiedervereinigung verbindet das Grüne Band Natur, Kultur und Geschichte. Im Projekt »Erlebnis Grünes Band« fördert das Bundesamt für Naturschutz BfN mit Unterstützung des »Bundes für Umwelt und Naturschutz Deutschland« (BUND) sowie regionaler Partner die Entwicklung eines nachhaltigen Tourismus am Grünen Band.

### Aufgabe

Im Modellgebiet Naturpark Thüringer Wald, Thüringer Schiefergebirge, Frankenwald steht das Projekt unter dem Titel »Das Grüne Band (inter)aktiv erleben«. Um Naturschutz und Naturnutzung (Tourismus) zu vereinen, wurde durch multioptionale Methoden der Informationsübermittlung eine zielgerichtete Besucherlenkung realisiert. Ortsunabhängige, stationäre und mobile Informationsmöglichkeiten wurden zu einem einheitlichen Angebot verknüpft.



2

---

### Vorgehen

---

Das multioptionale Informationsangebot ist auf drei Ebenen aufgebaut:

- ortsunabhängig: via Vorab-Download und Druckerzeugnisse,
- stationär vor Ort: an Infosäulen,
- mobil vor Ort: mittels Mobiltelefon, Audio-Guide, SatNav Mp3 Player.

Die Umsetzung des Projekts erfolgte in fachübergreifender Kooperation des Fraunhofer IML in Prien am Chiemsee mit der proTime GmbH, zuständig für die Softwareentwicklung und Integration hochgenauer Ortungstechnik. Weitere Partner sind die IRS Consult AG, verantwortlich für die Informationsterminals sowie die tomis GmbH & Co KG für Telefonserver und Content.

---

### Ergebnis

---

Auf fünf Rundtouren mit 11 bis 22 km Länge werden mobile Informationsmöglichkeiten angeboten. Wissenswertes zu interessanten Punkten (POI) kann durch Anwahl einer vorgegebenen Nummer über das eigene Handy abgefragt werden. An den Infosäulen (»Datentankstellen«) ist der Download der Informationen (Content) auf eigene Mp3-Player möglich.

Das outdoortaugliche Verleihgerät Audio-Guide vermittelt nach manueller Auswahl Informationen zu POI und Orientierungshinweise per Lautsprecher. Hierbei handelt es sich um Bild- und Audiodateien.

Der neu entwickelte, satellitengestützte SatNav Mp3 Player (»Laubfrosch«) gibt den richtigen Content ortsbasiert und automatisch wieder. Zudem zeigt er Richtung und Entfernung zum nächsten POI an.

Das multioptionale, heterogene Informationsangebot am Grünen Band spricht, einheitlich verknüpft, Nutzer jeden Alters an. Durch die innovativen Informationsmöglichkeiten erfährt das Grüne Band eine touristische Aufwertung und große Medienresonanz.