



1/2 Dealer Vehicles in Stock/ Woman walking smartphone car sharing

© Thomas Zajda / Fotolia.com

© Georgej McLittle / Fotolia.com

ZUKUNFTSSTUDIE: WIE ENTWICKELT SICH DER FLOTTENMARKT BIS 2020?

Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML

Joseph-von-Fraunhofer-Straße 9
83209 Priem am Chiemsee

Ansprechpartnerin

M. Sc. Alina Maria Steindl
Telefon +49 8051 901-120
alina.maria.steindl@prien.iml.fraunhofer.de

www.prien.iml.fraunhofer.de

Einleitung

Das Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML, Projektzentrum Priem am Chiemsee erstellte von November 2015 bis März 2016 eine Zukunftsstudie zum Flottenmarkt der Zukunft in Deutschland mit den Schwerpunkten Kostensenkungsbestreben der Unternehmen, Green Fleet und Carsharing und vernetzte Mobilität im Business. Auftraggeber dieser Studie war der Verband markenunabhängiger Fuhrparkmanagementgesellschaften e.V. (VMF). Zu den Mitgliedern des VMF gehören Leasing- und Fuhrparkmanagementgesellschaften. Diese Unternehmen haben sich im Bereich Fuhrparkmanagement und -verwaltung

professionalisiert und setzen qualitative sowie innovative Fuhrparkstandards durch.



Ausgangssituation und Zielstellung

Die Fuhrparkmanagementgesellschaften müssen sich in Zukunft mit veränderten Nutzerwünschen, den politischen Reglementierungen und den daraus resultierenden Veränderungen seitens der Automobilhersteller auseinandersetzen. Auf Seiten der Nutzer werden das Smartphone und eine veränderte persönliche Einstellung zur Mobilität und zum Besitz eines eigenen PKW eine Rolle spielen. Auch die politischen Vorgaben zu CO₂-Obergrenzen und die fortschreitende Technik und Digitalisierung im PKW werden den Automobilmarkt und somit auch den Flotten- und Leasingmarkt nachhaltig beeinflussen.

Vorgehensweise

Bei der Zukunftsstudie „Wie entwickelt sich der Flottenmarkt bis 2020?“ legte das Fraunhofer IML den Fokus auf die Identifikation von relevanten Trends bei den Stakeholdern (Nutzer, Automobilhersteller, BRD und EU) in Bezug auf die Entwicklung des Automobils. Anhand der vorgeschalteten Trendanalyse konnten Fragestellungen zu den Kostenreduzierungsbestrebungen der Unternehmen, zu alternativen Antrieben in einer Green Fleet und zu Carsharing und vernetzter Mobilität im Business mithilfe von Sekundärliteratur und Expertise des Fraunhofer IML aus anderen Projekten prognostiziert werden.

Ergebnis

Durch die Identifizierung und Analyse der relevanten Trends sollen die Mitglieder des VMF eine Übersicht über zukünftige Entwicklungen und eine Entscheidungshilfe zur strategischen Planung erhalten.