



UMSETZUNG VON MARKETINGMASSNAHMEN IM ZIELLAND INDIEN

Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik

Abteilung Verkehrslogistik
Joseph-von-Fraunhofer-Str. 2-4
44227 Dortmund

Ansprechpartner

Dipl.-Logist. Henning Schaumann

Telefon: +49 (0) 231/9743-353

Fax: +49 (0) 231/9743-77 353

henning.schaumann@iml.fraunhofer.de

Web: [www.iml.fraunhofer.de/
verkehrslogistik](http://www.iml.fraunhofer.de/verkehrslogistik)

Ausgangssituation:

Deutschland hat in Europa und im weltweiten Vergleich eine herausragende Position in Wissenschaft, Forschung und Entwicklung. Deutsche Unternehmen sind Vorreiter in innovativen Produkten und „Made in Germany“ bürgt international für Qualität. Dennoch entstehen neunzig Prozent des weltweiten Wissens außerhalb Deutschlands. Für Innovationen und hochwertige Arbeitsplätze in Deutschland ist es erforderlich, dieses weltweit vorhandene Wissen besser für den Standort Deutschland verfügbar zu machen. Vor diesem Hintergrund sieht die Bundesregierung unter der Federführung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) in einer verstärkten Internationalisierung des Forschungs- und Entwicklungsstandorts Deutschland ein wichtiges Ziel. Durch gezielte Marketingaktivitäten sollen die Stärken des Standortes Deutschland im Bereich

Forschung und Entwicklung international vermarktet werden

Projektdurchführung

Im September 2008 wurde mit allen beteiligten Partnern eine erste Delegationsreise durch die Städte Neu-Delhi, Pune und Bangalore unternommen. Dabei wurden Forschungseinrichtungen, Fabriken und Firmencluster besucht.

Vorrangiges Ziel der Reise war es:

- Erste Kontakte im Zielland zu knüpfen
- Projektideen für die Zukunft zu sammeln bzw. Projekte zu akquirieren
- Die Dienstleistungen der Fraunhofer Institute in Indien zu präsentieren

Das Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik ist in diesem Projekt neben

GEFÖRDERT VOM

den Instituten für Bauphysik IBP, Werkstoffmechanik IWM, Zerstörungsfreie Prüfverfahren IZFP, Betriebsfestigkeit und Systemzuverlässigkeit LBF, Fabrikbetrieb und -automatisierung IFF, Physikalische Messtechnik IPM vertreten. Die Fraunhofer Allianz Verkehr übernimmt koordinierend für alle beteiligten Institute die Aufgabenverteilung und die Projektleitung.

Zukünftige Aktivitäten und Beteiligungsmöglichkeiten

Ab November 2008 werden für insgesamt 16 Monate weitere Aktionen durchgeführt. Dazu gehören u.a.:

- Besuche in Indien mit Roadshows
- Präsentation auf der Messe „IREE 2009“ in Neu-Delhi
- Die Durchführung von Industrieseminaren
- Der Aufbau eines Netzwerkes von interessierten Firmen aus Indien bzw. aus Deutschland, die an weiteren Aktivitäten in Indien in Zukunft beteiligt werden bzw. ihre Ideen einbringen

Parallel zu den Marketingaktivitäten ist die Etablierung neuer Projekte geplant, welche durch die indischen und deutschen Forschungsministerien mit 800.000 € je Projekt gefördert werden.

Wenn Sie Möglichkeiten zur Förderung Ihrer Projektideen in Indien nutzen wollen, sprechen Sie uns an!