



## POTENZIALANALYSE UND PROZESSENTWICKLUNG: KONKURRENZFÄHIG IN DIE ZUKUNFT BLICKEN

Aufgrund der steigenden Kundenanforderungen reicht es heutzutage nicht mehr, auf Veränderungen lediglich zu reagieren. Vielmehr geht es darum, die eigenen Geschäftsprozesse proaktiv zu gestalten, um der zunehmenden Dynamik der Märkte vorausschauend zu begegnen.

### Die Ausgangslage

Hohe Bestände, lange Durchlaufzeiten und ineffiziente Prozesse machen vielen Unternehmen zu schaffen. Hinzu kommen oft chronifizierte Abstimmungsprobleme zwischen Funktionsbereichen bzw. Abteilungen. Mit solchen Schwierigkeiten belastet kann kein Unternehmen sein volles Potenzial entfalten, seine Kunden umfassend zufriedenstellen und somit langfristig am Markt erfolgreich sein.

### Ihre Herausforderung

Eine strategische Weiterentwicklung eines Unternehmens gelingt nur mit leistungsfähigen und strategiekonformen Prozessen. Stetig steigende Anforderungen seitens Kunden und Marktpartnern gehen mit einer zunehmenden Komplexität im Auftragsabwicklungsprozess einher. Diese Entwicklung spiegelt sich insbesondere in der wachsenden Vielfalt an Schnittstellen in Prozessen, IT-Systemen und persönlicher Kommunikation wider. Eine ganzheitliche und integrierte Analyse und Optimierung der Wertschöpfungskette wird somit zunehmend erschwert.

Häufig führt die schwer greifbare Komplexität zu lokalen Verbesserungsansätzen, ohne die resultierenden Wechselwirkungen zu betrachten. Dies ist problematisch, da die lokalen Optima nicht selten konträr zu einer umfassenden Optimierung des Gesamtsystems laufen. Wichtig ist es daher, die richtigen Stellhebel zu kennen und zielgerichtet zu betätigen.

**Fraunhofer-Institut für  
Materialfluss und Logistik IML**

### Abteilung Supply Chain Development & Strategy

Joseph-von-Fraunhofer-Straße 2-4  
44227 Dortmund  
[www.iml.fraunhofer.de](http://www.iml.fraunhofer.de)

Dipl.-Kffr. Denise Sagner  
Telefon +49 231 9743-430  
[denise.sagner@iml.fraunhofer.de](mailto:denise.sagner@iml.fraunhofer.de)





### Unser Ansatz

Genau aus diesem Grund hat das Fraunhofer IML eine Methodik zur ganzheitlichen Identifizierung von Potenzialen und Optimierung sämtlicher Geschäftsprozesse entwickelt. Diese ist bereits großflächig praxisgetestet: mit über 800 erfolgreich durchgeführten nationalen und internationalen Projekten zur Geschäftsprozessoptimierung. Hierbei arbeiten wir

- systematisch: Ihr Unternehmen wird als Gesamtsystem betrachtet. Wir orientieren uns am gesamten Auftragsdurchlaufprozess.
- umsetzungsorientiert: Es geht um Menschen. Wir beziehen Ihre Mitarbeiter aktiv mit ein und schaffen so die Basis für eine gemeinsame und nachhaltige Umsetzung.
- zukunftsweisend: Eine heute angestoßene Veränderung darf bei ihrer Fertigstellung nicht „überholt“ sein – trotz aller Dynamik der Märkte.

### Der richtige Partner

Das international renommierte Fraunhofer IML ist bekannt für seine anwendungsorientierte Forschung und innovativen Industrieprojekte in der Logistik und im Supply Chain Management. Bei der Beratung wahren wir stets die bekannte Neutralität der Fraunhofer Gesellschaft.

Nicht nur die große Praxiserfahrung empfiehlt unser Team. Auch die einfache und transparente Methodik, die wir entwickelt haben, bringt Ihnen einen entscheidenden Vorteil: Wir präsentieren Ihnen keine vorgefertigten Ergebnisbausteine – wir erarbeiten vielmehr von Anfang an eng mit Ihren internen Prozesseignern zusammen Lösungen, die spezifisch auf die Gegebenheiten Ihres Unternehmens abgestimmt sind.

### So unterstützen wir Sie

Gemeinsam mit Ihnen erschließen, strukturieren und priorisieren wir die Potenziale in Ihrem Unternehmen und erarbeiten einen nachhaltigen Umsetzungsplan:



### Ihr Mehrwert

Sie erhalten von uns eine ganzheitliche und zukunftsorientierte Einschätzung Ihrer Potenziale sowie einen Fahrplan zur Zielerreichung:

- Prozess- und Schwachstellenanalysen: Umfassender Überblick über die Unternehmensprozesse und vorliegenden Schwachstellen.
- Handlungsfelder und Potenzialeinschätzung: Priorisierung von Handlungsschwerpunkten. Potenziale werden ausgewiesen.
- Masterplan: Zukunftsorientierter und realistischer Umsetzungsplan zur Zielerreichung.

Durch die nachhaltige Umsetzung sichern Sie sich eine hohe Wettbewerbsfähigkeit und einen langfristigen Unternehmenserfolg.