



Fraunhofer
IML

FRAUNHOFER-INSTITUT FÜR MATERIALFLUSS UND LOGISTIK IML

CORPORATE ACADEMIES – MASSGESCHNEIDERTE WEITERBILDUNG FÜR UNTERNEHMEN



DIE IDEE HINTER EINER CORPORATE ACADEMY

Corporate Academies sind ein strategisches Instrument der Mitarbeiterförderung im Unternehmen. Über ein unternehmensspezifisch konfektioniertes Lern- und Trainingskonzept werden die Mitarbeiter exklusiv geschult. Ziel ist es, vorhandenes Wissen aufzufrischen, zu erweitern und Interessenschwerpunkte der Mitarbeiter herauszuarbeiten und stärker zu fördern. Dadurch lassen sich unternehmensinterne Karriereschritte frühzeitig und zielgerichtet planen.

Von operativen Inhalten bis hin zu zukunftsweisenden, strategischen Fragestellungen lassen sich Corporate Academies für alle Themenbereiche der Logistik von Technologie bis Management gestalten. So erhält Ihr Unternehmen ein auf die betrieblichen Anforderungen zugeschnittenes transparentes Weiterbildungsangebot.

Unsere Corporate Academies folgen dabei dem Grundsatz des Blended Learning. Diese Form des modernen Lernens ermöglicht eine typgerechte und individuelle Kurszusammenstellung. Zum Einsatz kommen multimediale Lerntechnologien und sinnvolle didaktische Lernmethoden. Der persönliche Lernpfad kann mit Hilfe von Lernstandskontrollen kontinuierlich überprüft und angepasst werden.

Zusammen mit Ihnen ermitteln wir den Weiterbildungsbedarf in Ihrem Unternehmen, erarbeiten ein gemeinsames zielgruppenorientiertes Programm und etablieren die maßgeschneiderte unternehmensinterne Weiterbildung nachhaltig als strategisches Instrument der Mitarbeiterförderung.

Das Fraunhofer IML

- ... liefert ein innovatives Konzept für Corporate Academies
- ... geht mit Ihnen neue Wege in der professionellen, logistischen Weiterbildung
- ... wird Partner von Unternehmen zur strategischen Qualifikation ihrer Mitarbeiter
- ... bietet ein einmaliges Angebot im Bereich des Supply Chain Managements und der technischen Logistik



NUTZEN FÜR IHR UNTERNEHMEN UND IHRE MITARBEITER

Wissen ist strategischer Rohstoff im globalen Wettbewerb. Lebenslanges Lernen wird vor dem Hintergrund von Fachkräftemangel und demografischem Wandel nicht nur für den Einzelnen sondern auch für Unternehmen immer wichtiger.

Durch professionelle Weiterbildung in Form von Corporate Academies profitiert sowohl Ihr Unternehmen als auch jeder einzelne Mitarbeiter.

UNSERE CORPORATE ACADEMIES

Ihr Unternehmen

- ... erhält aktuelles und anwendungsnahes Fraunhofer-Know-how
- ... gewinnt einen strategisches Wettbewerbsvorteil im Markt
- ... erlangt ein transparentes, maßgeschneidertes Weiterbildungsangebot
- ... erweitert das firmenspezifische Know-how der Mitarbeiter

- beziehen konkrete Unternehmensziele in die Wissensvermittlung ein
- ermöglichen eine zeitnahe Umsetzung anwendungsorientierter Methoden im Tagesgeschäft
- schaffen Transparenz in der Weiterbildung durch die Bündelung des Angebotes
- festigen die Unternehmensidentifikation und Motivation Ihrer Mitarbeiter
- schöpfen durch eine zielgerichtete Qualifizierung das Potenzial ihrer Mitarbeiter stärker aus
- führen Ihr Unternehmen zu einem strategischen Wettbewerbsvorteil im Markt

CORPORATE ACADEMY ABLAUF

Wirklich gute, effiziente und nachhaltige Weiterbildung liefert nur dann Wettbewerbsvorteile, wenn sie als strategisches Instrument der Mitarbeiterförderung im Unternehmen verankert wird. Unsere Corporate Academies bauen auf eine langfristige Personalentwicklung.

PHASE 1: KONZEPT UND DESIGN DER CORPORATE ACADEMY

- Gestaltung der Corporate Academy gemeinsam mit Ihrem Unternehmen
- Definition von Umfang und Teilnehmerkreis der Corporate Academy
- Definition von Weiterbildungsbedarfen und Lernzielen
- Abstimmung Corporate Identity

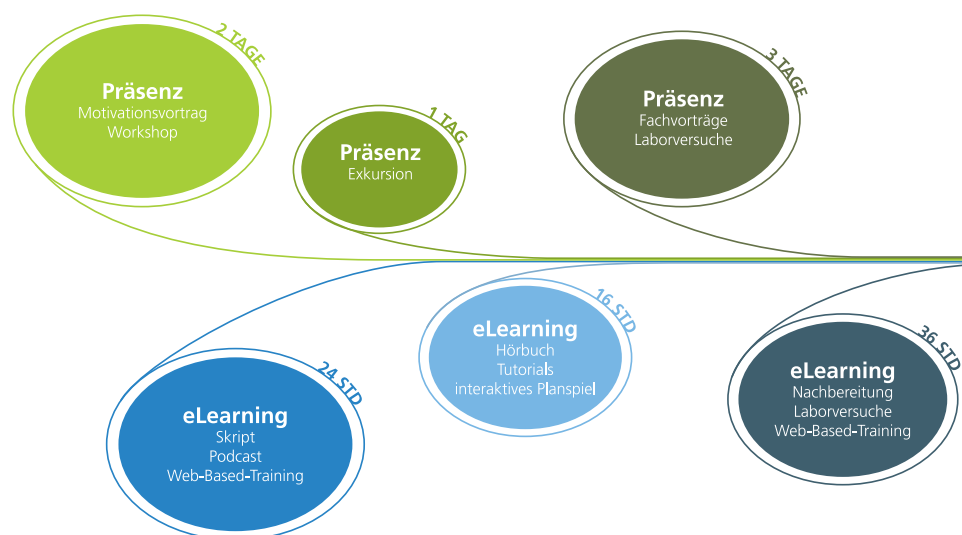
Zeiten und Inhalte sind individuell anpassbar. Unsere Corporate Academies werden nach dem Prinzip des Blended Learning gestaltet, da eine Kombination von Präsenz- und eLearning-Phasen effizientes Lernen und eine flexible Anpassung an das aktuelle berufliche Umfeld ermöglicht.

PHASE 2: DURCHFÜHRUNG DER CORPORATE ACADEMY

- Kombination aus eLearning, Präsenzphasen (Gruppenarbeit und Dozenten), arbeitsplatz-nahem Coaching und informellem Lernen
- Selbstgesteuertes Lernen auf kompetenzbasierten Bildungswegen
- Feedback von Tutoren, regelmäßige Lernzielkontrollen
- Training-on-the-job

PHASE 3: NACHHALTIGKEIT DER CORPORATE ACADEMY

- Etablierung der Corporate Academy als strategisches Instrument der Mitarbeiterförderung in Ihrem Unternehmen





LERNEN, WIE ES ZU IHREM LERNTYP UND ARBEITSALLTAG PASST

Ob Zuhause, im Freien, auf Dienstreisen, alleine oder mit Kollegen - durch den hohen Anteil an e-Learning Komponenten in der Corporate Academy kann jeder Teilnehmer seine Zeit effizient nutzen.

Unsere einzigartige Lernplattform ermöglicht den Zugang zu den Lerninhalten der Corporate Academy an jedem Ort, zu jeder Zeit. Die Aufbereitung der Lerninhalte als Blended Learning nutzt multimediale Lerntechnologien, sinnvolle didaktische Lernmethoden und eine individuelle Kurszusammenstellung.

Web-based-trainings zur Anwendung praxisrelevanter Methoden, klassisches eLearning, Hörbücher und Podcasts wechseln sich ab mit Präsenzphasen, in denen anwendungsorientiertes Arbeiten in Gruppen, Laborversuche oder Planspiele stattfinden. Die Online-Phasen richten sich sowohl an den Einzelnen als auch an Teams, die sich im Forum der Lernplattform zusammenfinden oder mit Tutoren austauschen.

Aus diesen Lernangeboten können Ihre Mitarbeiter ihr individuelles Lernprogramm passend zu ihrem Lerntyp und Arbeitsalltag zusammenstellen.



WISSEN IST STRATEGISCHER ROHSTOFF IM GLOBALEN WETTBEWERB

UNSERE ANGEBOTE

ZUKUNFTSUPDATES

- Zukunftsentscheidungen in Unternehmen
- »Logistik als kreative Aufgabe«

STRATEGISCHE MODULE

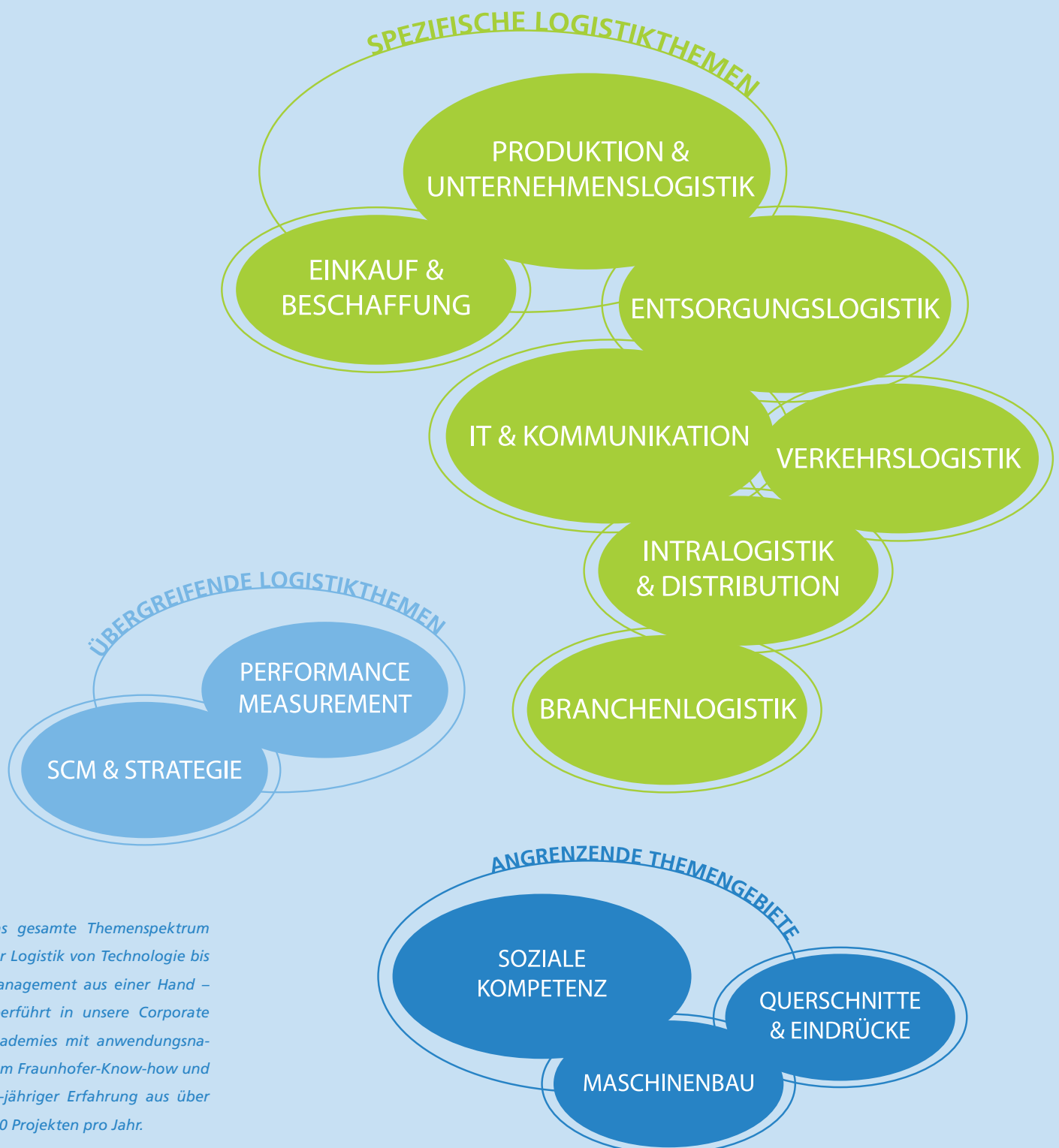
- Logistik als allgemeine Aufgabenstellung für jedes Unternehmen
- »Logistik als Managementaufgabe«

OPERATIVE MODULE

- Konkreter lösungsorientierter Anwendungsbezug
- »Wie?-Fragen«



THEMENSPEKTRUM CORPORATE ACADEMIES



Das gesamte Themenspektrum der Logistik von Technologie bis Management aus einer Hand – überführt in unsere Corporate Academies mit anwendungsnahem Fraunhofer-Know-how und 30-jähriger Erfahrung aus über 500 Projekten pro Jahr.

WISSEN IST STRATEGISCHER ROHSTOFF IM GLOBALEN WETT- BEWERB



UNSERE ANGEBOTE

ZUKUNFTSUPDATES

- Zukunftsentscheidungen in Unternehmen
- »Logistik als kreative Aufgabe«

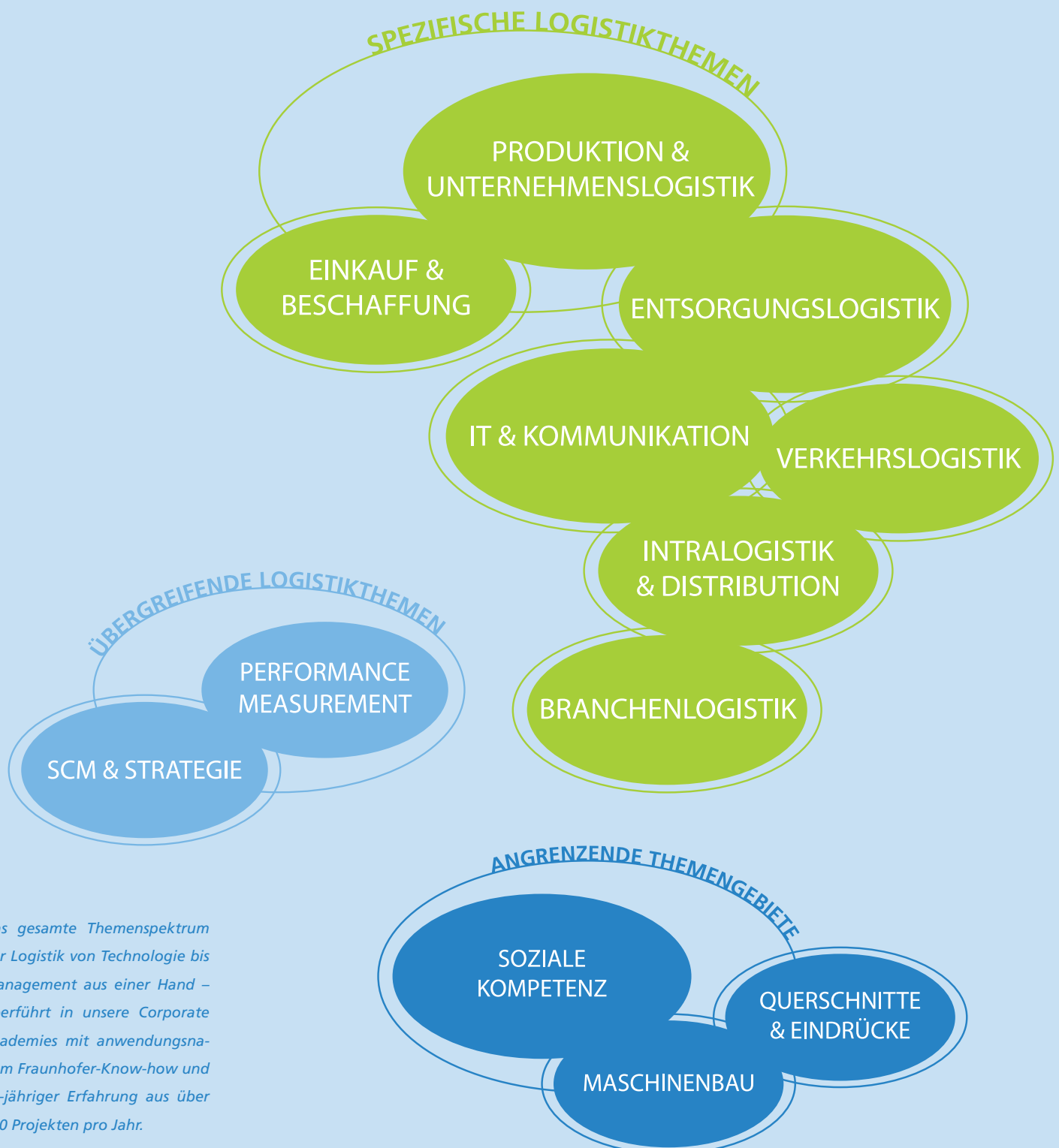
STRATEGISCHE MODULE

- Logistik als allgemeine Aufgabenstellung für jedes Unternehmen
- »Logistik als Managementaufgabe«

OPERATIVE MODULE

- Konkreter lösungsorientierter Anwendungsbezug
- »Wie?-Fragen«

THEMENSPEKTRUM CORPORATE ACADEMIES



Das gesamte Themenspektrum der Logistik von Technologie bis Management aus einer Hand – überführt in unsere Corporate Academies mit anwendungsnahem Fraunhofer-Know-how und 30-jähriger Erfahrung aus über 500 Projekten pro Jahr.

Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML

Institutsleitung:

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Uwe Clausen

Univ.-Prof. Dr. Michael ten Hompel (geschäftsführend)

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Axel Kuhn

Joseph-von-Fraunhofer-Str. 2-4
44227 Dortmund

Ansprechpartner:

Dipl.-Ing. Lars Nagel

Telefon: +49 (0)231 / 97 43-397

E-Mail: weiterbildung@iml.fraunhofer.de

Internet: www.iml.fraunhofer.de/academy

