



Kontakt / Contact

Dipl.-Kffr. Katharina
Kompalka
Supply Chain Engineering
Tel. +49 231 9743-428
katharina.kompalka@
iml.fraunhofer.de

© Wenco

Digital Landscaping bei Wenco

/ Digital Landscaping for Wenco

Die Wenco GmbH & Co. KG (kurz Wenco) ist ein Handelsunternehmen mit ausgeprägten Produkt- und Service-Angeboten für Kunden im Non-Food-Bereich. Zu Wencos Kunden gehören Lebensmitteleinzelhändler (LEH), Drogeriemärkte und Discounter in Deutschland, Österreich, aber auch in weiteren europäischen Ländern. Das Produktsortiment von Wenco umfasst über 5000 Artikel in den Warengruppen Haushalts-, Kurz-, Spiel- und Schreibwaren sowie Haarschmuck.

Seit der Unternehmensgründung vor ca. 50 Jahren hat Wenco stark expandiert. Mit neun Niederlassungen und insgesamt ca. 670 Mitarbeitern sowie zwei Lagerstandorten werden Einzelhandelsgruppen europaweit beliefert. Während Wenco das vorhandene eigenentwickelte Warenwirtschaftssystem kontinuierlich um unternehmensspezifische Funktionen erweitert hat, entspricht das System prozessual und technologisch nicht mehr den aktuellen Unternehmensanforderungen.

Das Fraunhofer IML hat Wenco bei der digitalen Transformation der Geschäftsprozesse fachlich unterstützt und ein Soll-Konzept für eine künftige IT-Systemlandschaft entwickelt. Dieses prozess- und funktionsorientierte Konzept umfasst die Auswahl und Einführung eines neuen ERP-Systems zur Implementierung von hochgradig automatisierten Abläufen im Vertrieb, dem Einkauf, der Logistik und der Buchhaltung. Im Zentrum des Soll-Konzeptes stehen der gezielte Einsatz von mobilen Applikationen im Außendienst, die smarte Verknüpfung mit dem ERP- und Expertensystemen sowie eine hohe Automatisierung der Auftragsverarbeitung und Bestellabwicklung. Ziel ist es, die digitale IT-Landkarte und ein neues ERP-System in 2023 zu implementieren.

/ Wenco GmbH & Co. KG (Wenco) is a trading company with distinctive product and service offerings for customers in the non-food sector. Wenco's customers include food retailers, drugstores and discounters in Germany and Austria, but also in other European countries. Wenco's product range comprises over 5,000 items in the product categories household, haberdashery, toys, stationery and hair accessories.

Since the company was founded about 50 years ago, Wenco has expanded rapidly. With nine subsidiaries and a total of approx. 670 employees as well as two warehouse locations, retail groups are supplied throughout Europe. While Wenco has continuously expanded the existing in-house developed merchandise management system with company-specific functions, the system no longer meets current company requirements in terms of processes and technology.

In this context Fraunhofer IML provided Wenco with technical support for the digital transformation of its business processes and developed a target concept for a future IT system landscape. This process- and function-oriented concept includes the selection and introduction of a new ERP system for the implementation of highly automated processes in sales, purchasing, logistics and accounting. The target concept focuses on the selective integration of mobile applications in the field of sales, the smart link to the ERP and expert systems and a high level of automation in the order management and procurement. The goal is to implement the digital IT landscape in 2023 and implement a new ERP system.