



© Fraunhofer IML, Sebastian Beierle

### Kontakt / Contact

Lukas Lehmann M. Sc.  
Verpackungs- und  
Handelslogistik / Packaging  
and Retail Logistics  
Tel. +49 231 9743-318  
lukas.lehmann@  
iml.fraunhofer.de

Jan-Philipp Jarmer M. Sc.  
Umwelt und Ressourcen-  
logistik / Environment and  
Resource Logistics  
Tel. + 49 231 9743-361  
jan-philipp.jarmer@  
iml.fraunhofer.de

## Verpackung? Nachhaltig! / Packaging? Sustainable!

Die Vaillant Deutschland GmbH & Co. KG ist einer der führenden europäischen Hersteller für Heiz-, Lüftungs- und Klimatechnik. Da Nachhaltigkeit und Klimaschutz zu ihrer Unternehmensphilosophie gehören, hat die Vaillant Group das Fraunhofer IML im Zeitraum Juli 2021 bis Februar 2022 mit der Entwicklung einer nachhaltigen Verpackungsstrategie beauftragt.

Grundlage dafür war die exemplarische Analyse zweier bestehender Verpackungskonzepte von Vaillant. Diese beinhaltete eine ökologische Bewertung der aktuellen und zukünftigen Verpackungskonzepte und eine ausführliche Marktanalyse zu nachhaltigen Verpackungsalternativen. Produktschutz, Verpackungskosten, Materialverfügbarkeit und Umsetzbarkeit im Einsatzbereich bei Vaillant standen dabei im Fokus.

Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse gelang es, Alternativkonzepte für nachhaltige Produktverpackungen zu erarbeiten und diese hinsichtlich ökologischer und ökonomischer Auswirkungen mit den bestehenden Lösungen zu vergleichen. Als Ergebnis ist eine nachhaltige Verpackungsstrategie für Vaillant entstanden.

/ Vaillant Deutschland GmbH & Co. KG is one of the leading European manufacturers of heating, ventilation and air conditioning systems. Sustainability and climate protection are part of the corporate philosophy of the Vaillant Group. It was this that led the group to task Fraunhofer IML with developing a new packaging strategy over the period from July 2021 to February 2022.

This was based on an analysis of two examples of existing Vaillant packaging concepts. The analysis included an environmental assessment of current and future packaging concepts, and a thorough market analysis of sustainable packaging alternatives. It focused in particular on product protection, packaging costs, material availability and practical feasibility at Vaillant.

The results obtained were used as a basis for developing alternative concepts for sustainable product packaging and comparing their environmental and economic impacts with those of existing solutions. The result was a sustainable packaging strategy for Vaillant.