

VISION LOGISTICS – DER EFFIZIENTE BLICK IN DIE ZUKUNFT



ZUKUNFT IST KEIN ZUFALLSPRODUKT

Wer Verantwortung für ein Unternehmen trägt, darf die Zukunft nicht dem Zufall überlassen. Es gilt, schon heute die Entwicklung von Märkten, Branchen, Chancen und Herausforderungen systematisch zu erkennen und Strategien für (über)morgen zu entwickeln. Denn nur zukunftstaugliche Ideen und Lösungen helfen, den Erfolg des Unternehmens langfristig zu sichern. Genau hier setzt Vision Logistics an. Unser interdisziplinäres Team aus Logistikern, Ingenieuren, Ökonomen und Marketing-Experten unterstützt Sie dabei, die relevanten Branchen- und Markttrends früh zu erkennen, ihre Auswirkungen auf Ihre Logistik abzuschätzen und schon jetzt starke zukunftsweisende Antworten zu formulieren. Mit bewährten Methoden liefern wir Ihnen heute die Orientierung und Entscheidungshilfen, mit denen Sie die Zukunft Ihrer Logistik aktiv gestalten.

Klare Ziele sichern den Weg

Gerade in unserer schnelllebigen Zeit mit intensiver Globalisierung, rasch wechselnden Marktbedingungen, hohem Wettbewerbsdruck und rasanten technologischen Veränderungen ist es essenziell, auf eine detaillierte Zukunftsanalyse und damit auf klar definierte Ziele zu setzen.

Zu den zentralen Inhalten unserer Logistik-Zukunftsanalyse gehören:

- Darstellung heutiger und zukünftiger Kernkompetenzen
- Identifizierung der Marktmacher und Mitbewerber
- Analyse potentieller Kundensegmente
- Aufdecken attraktiver Zielmärkte
- Beschreibung der nötigen Voraussetzungen für den Markteintritt
- Erkennen und Bewerten von Markteintrittschancen/-barrieren
- Erweiterung der Unternehmenspotentiale
- Festlegung der Strategie für die nächsten Jahre

Ihr Vorteil: Der Experten-Blick

Das Team Vision Logistics bringt entscheidende Voraussetzungen mit, die für eine qualifizierte Zukunftsanalyse mit dem Schwerpunkt Logistik notwendig sind:

- Hohe Fachkompetenz: Unsere Logistiker, Zukunftsforscher, Ökonomen, Ingenieure und Marketing-Experten sind auf ihrem Gebiet Spezialisten. Aus vielfältigen Forschungs- und Entwicklungsprojekten sind sie es gewohnt, ihre Kompetenzen zu Gunsten der Kunden effektiv zu vernetzen.
- Verbindung von Wissenschaft und Praxis: Als Teil einer international renommierten und vernetzten Forschungsinstitution hat das Team Vision Logistics einen umfassenden Zugriff auf neueste Erkenntnisse und Ergebnisse aus der weltweiten Logistik- und Zukunftsforschung. Die Anforderungen des Tagesbetriebs sind den Teammitgliedern aus einer Vielzahl von Einsätzen bei Unternehmen vor Ort vertraut. Das ist fruchtbarer Boden – auch für Ihre Visionen und Ideen.
- Unbedingte Neutralität: Die Mitglieder von Vision Logistics sind exzellente Berater mit speziellen Branchenkenntnissen im Bereich Intralogistik. Sie beobachten auch die Entwicklung der Anbieter, um herstellerunabhängig einen Überblick über interessante Technik- und Technologie-Innovationen zu geben und – im Rahmen Ihrer Vision – die besten Empfehlungen abzugeben.
- Qualifizierte Datenbasis: Mit der WMS Datenbank auf warehouse-logistics.com steht dem Team die weltweit



umfassendste Datensammlung über Lagermanagement-Systeme zur Verfügung. Die im Rahmen der Validierung stets aktualisierten Informationen liefern einen fast vollständigen Überblick über den WMS-Markt und die relevanten Entwicklungen.

- Analytisch fundiertes Vorgehen: Das Team Vision Logistics setzt auf eine konsequent analytische Herangehensweise als Grundlage für ganzheitliche Lösungen, begründbare Empfehlungen, verlässliche Prognosen, konstruktive Beratungen und bestmögliche Ergebnisse.

Zukunftsanalyse in vier Phasen

Im Rahmen der Logistik-Zukunftsanalyse beleuchten wir unterschiedliche Aspekte Ihrer Unternehmensstruktur sowie die Stärken und Schwächen. Wir klären dazu die momentane Marktsituation und identifizieren Potentiale in Bezug auf neue Produkte und somit auch neue Markt- und Kundensegmente.

Phase 1: Markt analysieren

Der Kick-Off-Workshop:

- Die individuellen Stärken des Unternehmens werden identifiziert
- Es wird geklärt, für welche weiteren Märkte die Dienstleistungen oder Produkte interessant sind
- Neue Märkte und Segmente werden abgegrenzt, beschrieben und quantifiziert

Phase 2: Potentiale aufdecken

Die Potentialanalyse beinhaltet:

- Eine Wettbewerbsanalyse
- Eine Branchenstrukturanalyse
- Die Definition neuer Anwendungsfelder
- Die Kompatibilitätsprüfung zwischen den Stärken des Unternehmens und den Infrastrukturen des neuen Marktes
- Die Suche nach weiteren Marktsegmenten für die Dienstleistung oder das Produkt

Phase 3: Ableitung von Maßnahmen

Festlegung der Geschäftsfelder:

- Identifikation der für das Unternehmen interessanten Märkte in Hinblick auf eine Erweiterung der Marktaktivität und Eingrenzung neuer Zukunftsmärkte
- Planungsvorgaben für das Lager:
- Analyse der Lagerkennzahlen Ihres Unternehmens (z.B. Bestände, Sortiment, Mengensteigerung, Lagerkennzahlen)
 - anschließende Detailanalyse des neu identifizierten Marktes, um Maßnahmen zur Ausweitung der Geschäftsprozesse des Unternehmens abzuleiten

Phase 4: Handlungsempfehlung

Strategiefestlegung basierend auf den bisher gewonnenen Ergebnissen aus den vorausgegangenen Analysephasen:

- Entwicklung einer Produkt-Markt-Matrix
- Entwicklung von Handlungsempfehlungen:
 - für die zukünftige Lagerplanung
 - für die Unternehmensentwicklung

Das Ergebnis – eine klare Perspektive für die Zukunft

In einem detaillierten Abschlussbericht werden die Analyseergebnisse systematisch und kompakt für die interne Weiterentwicklung zusammengestellt. Hieraus resultiert auch unsere Empfehlung, wie Sie die Zukunftspotentiale Schritt für Schritt gewinnbringend erschließen können.

Informationen über die Zukunft

Sie möchten mehr über unsere Zukunftsanalyse erfahren? Für Fragen und Terminvereinbarungen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Rufen Sie uns an oder schicken Sie eine E-Mail:

Telefon: +49 231 9743 214

visionlogistics@warehouse-intelligence.com

